

# VOX*femina*

Paroles d'Experts au Féminin



**vox*femina*, l'association créée pour promouvoir une représentation équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias**

Incarnée à travers sa plateforme [www.voxfemina.eu](http://www.voxfemina.eu)



**CONTACT : Caroline Albenque, Déléguée générale / tel: +33 (0)6) 95 46 28 16**

# FAITS ET CHIFFRES

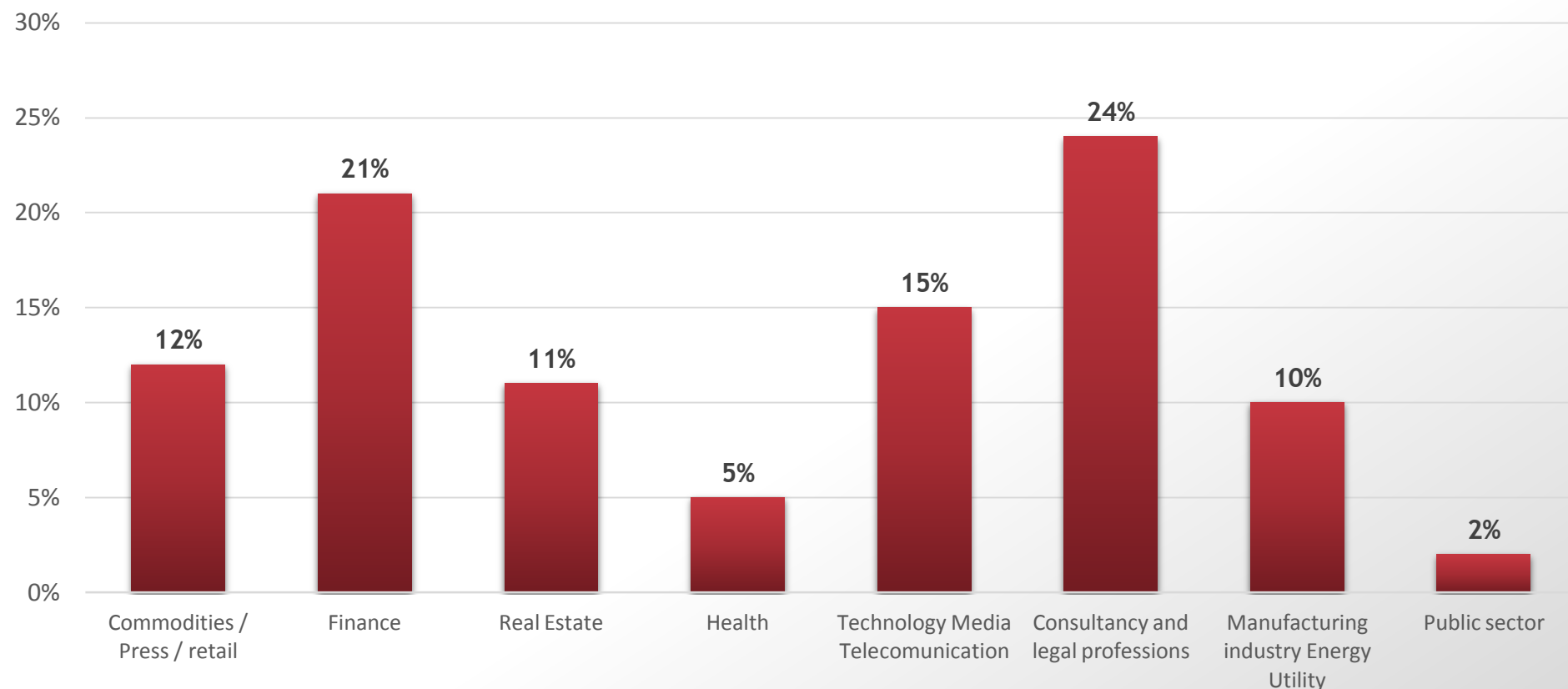
- En 1995, les gouvernements et la communauté internationale reconnaissaient l'importance des médias en matière de promotion des femmes et adoptaient un Programme d'Action lors de la 4ème conférence mondiale sur les femmes tenue sous l'égide de l'ONU (sommet de Pékin)
- De là est né le GMMP, « Global Media Monitoring Program », enquête mondiale réalisée tous les 5 ans dans 108 pays pour chiffrer le taux de présence des femmes dans l'information médiatique
- Le GMMP 2010 montre que moins d'un expert sur 5 interviewés est une femme; 81% des experts et 82% des intervenants dans les médias d'information sont des hommes 1
- En France, seulement 1 minute de parole féminine sur 28 minutes d'interviews d'experts à la radio2

1. [www.waccglobal.org](http://www.waccglobal.org) [www.whomakesthenews.org/GMMP](http://www.whomakesthenews.org/GMMP) 2015

2. Étude sur l'image des femmes dans les médias par une commission comprenant Michèle Reiser (Présidente), Brigitte Grévy (Rapporteuse) et Mercedes Erra pour Valérie Létard (2009)

# FAITS ET CHIFFRES

**vox*femina* compte aujourd'hui 150 adhérentes dans tous les secteurs de l'économie**



# OBJECTIFS

*Voxfemina* a été créée en 2010 pour corriger ce manque de visibilité des femmes experts dans les médias

- pour rassembler et faire se rencontrer des femmes expertes, qui font autorité dans leur domaine
- en menant des actions de lobbying auprès des médias et des journalistes
- afin d'augmenter la présence des femmes dans les médias en tant que sources d'informations
- afin d'augmenter la présence des femmes dans les médias en tant que sources d'informations
- et contribuer à un meilleur équilibre hommes-femmes en utilisant le levier de la visibilité médiatique



*Voxfemina* a contribué à la création du programme « Women in Media » au Women's Forum, en collaboration avec Deloitte et d'autres entreprises partenaires



# EXPERTES.EU

**EXPERTES**  
LE GUIDE

[Expertes](#) [À la une](#) [À propos](#) [Formations](#) [Contact](#)

[Connectez-vous](#) ou [Créez un compte](#) Vous êtes une experte ? [Inscrivez-vous !](#) [Recevez la newsletter](#) [f](#) [t](#) [in](#)

Accueil » [Expertes](#) » Valérie Tandeau de Marsac

## Valérie Tandeau de Marsac



**VTM Conseil  
FamilyBusinessLaw**  
Fondatrice et gérante

RÉGION  
Ile-de-France

SUR INTERNET  
[t](#) [f](#) [in](#) [o](#)

MEMBRE DE  
**VOXFEMINA**  
Paroles d'Experts au Féminin

EXPERTE MÉTIER

Diplômée d'HEC en 1982 et avocate au barreau de Paris depuis 1996, Valérie Tandeau de Marsac a choisi de mettre ses 32 ans d'expérience du conseil financier, juridique et fiscal au service des entreprises familiales. Ainsi, elle a créé VTM Conseil FamilyBusinessLaw, une entreprise membre du centre d'expertise JeantetFamily. Elle est également Présidente de Voxfemina.

CONTACT PRO

[vtm@vtm-  
conseil.com](mailto:vtm@vtm-conseil.com)

CONTACT PERSO

Vous devez être connecté-e pour voir cette information.  
[Connectez-vous](#) ou [Créez un compte](#)

COMPÉTENCES

Droit

Entreprise

Entreprise familiale

Fiscalité

Gouvernance d'entreprise

groupe  
**egalis**

radio  
france

france  
télévisions



Je cherche une experte

Nom

Mot-clé

Région

- Métier
- Recherche
- Société civile

Rechercher



viadeo

LinkedIn



- **Voxfemina** publie les portraits de ses expertes sur le site [voxfemina.eu](#) et poursuit son action en partenariat avec le site [expertes.eu](#) où la publication des profils des membres de [voxfemina](#) est largement diffusée.
- **voxfemina** offre ainsi aux journalistes un accès privilégié à des femmes qualifiées pour donner un avis d'expert dans leur domaine de compétence
- Cette visibilité individuelle et collective est relayée par [voxfemina](#) sur les réseaux sociaux avec près de 4000 followers sur Twitter





Découvrez les  
lauréates des deux  
premières sessions !

# FEMMES EN VUE

- **voxfemina a lancé le programme « Women in Media », en partenariat avec le Women's Forum, France Médias Monde et Deloitte, lancement matérialisé par un « corner » aux Women's Forum depuis 2010.**
- **Le concours Femmes en vue a démarré en 2014 au Women's Forum et offre à toute experte la possibilité d'optimiser sa visibilité en candidatant avec un selfie vidéo de 90 secondes.**
- **Aujourd'hui, près de 200 candidatures reçues, 48 lauréates médiatisées et un site dédié [femmesenvue.eu](http://femmesenvue.eu)**
- **Un financement et des soutiens institutionnels, corporate et du grand public par crowdfunding**



# Conseil d'Administration

## Membership of the Board of Directors

### PRESIDENT

VALÉRIE TANDEAU DE MARSAC

Avocat au Barreau de Paris, fondatrice de VTM Conseil FamilyBusinessLaw, Professeur Associée à l'EDHEC Family Business Center, membre de l'Institut Français des Administrateurs

### FOUNDER

CLAIRE DEGUERRY

Associée chez Deloitte Finance

CÉCILE DE GUILLEBON

Directeur de l'Immobilier et des Services Généraux Groupe Renault

BÉATRICE LEJARRE

Fondatrice et Présidente du Groupe Lp Digital

MICHÈLE MÉNART

Directrice - Groupe La Poste

MARIE-CÉLINE TERRÉ

Fondatrice et dirigeante de Ozinfos

### SPONSORS

MERCEDES ERRA

Présidente Exécutive – Euro RSCG Worldwide

BRIGITTE GRÉSY

Membre du conseil supérieur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

VÉRONIQUE MORALI

Présidente de Fimalac-Développement et Présidente de terrafemina

CANDACE JOHNSON

Fondatrice et Présidente - Europe Online

### TREASURER

CHRISTINE CHILLET

Gestion Middle Office – Syquant Capital

# REJOIGNEZ-NOUS !

Rejoignez-nous pour faire entendre la voix des femmes expertes dans les médias !

## CR : AG voxfemina et conférence sur la visibilité des femmes expertes comme levier de l'égalité professionnelle

ACTUALITES JUN 09, 2015

Le 8 juin, l'Assemblée générale de voxfemina a eu lieu dans les locaux de Skadden avec le soutien de Capgemini.



## Y et Seniors, une chance pour l'entreprise : how to make the bridge ?

ACTUALITES JUN 01, 2015

Le 28 mai au CNIT, avec le soutien de Viviane de Beaufort, professeure à l'ESSEC et membre de voxfemina a eu lieu notre rencontre thématique Y et Seniors, une chance pour l'entreprise : how to make the bridge ?



**VOX femina** VoxFemina @voxfeminaasso.fr · 20 oct.  
Félicitation à #HoudaBenJanetAllal lauréate du concours #FemmesEnVue 2016 ! #energie #mediterranee bit.ly/2egRHPD @CAMILLE\_ESCOLAR

Valerie Faudon, Benoît Duchatelet, Forum For Peace et 6 autres

femmes en vue  
Plus de femmes experts dans les médias  
Gaël Dupret

4 9



# REJOIGNEZ-NOUS !

## Pourquoi adhérer à *voxfemina* ?

POUR SOUTENIR UNE CAUSE D'INTERET GENERAL	améliorer la visibilité des femmes expert(e)s dans les médias pour lutter contre les stéréotypes de genre qui bloquent l'instauration de l'équilibre hommes-femmes
POUR AMELIORER VOTRE PROPRE VISIBILITE	la visibilité est une étape essentielle du « marketing de soi », gage d'un parcours professionnel autonome et responsable
POUR DISPOSER D'UN OUTIL DE MARKETING	Toutes les contributions publiées sur la plateforme <i>voxfemina</i> sont systématiquement diffusées sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, viadeo) et auprès des journalistes correspondants de <i>voxfemina</i>

Notre action s'appuie donc impérativement sur les contributions de nos expertes !!!

*voxfemina* c'est aussi :

- un engagement à répondre aux sollicitations des journalistes
- un engagement à mettre sa compétence personnelle au service d'une collectivité
- un engagement à agir comme ambassadrice de *voxfemina* dans ses propres réseaux

*voxfemina* n'est pas :

- un réseau féminin de plus, même si c'est l'occasion de belles rencontres et d'échanges
- un lieu où trouver des client(e)s, un employeur, des opportunités d'affaires
- un lieu où l'on peut recevoir sans donner !

# REJOIGNEZ-NOUS!

## Profil de nos membres

- des femmes d'expérience reconnue
- exerçant à des niveaux de responsabilité (associées, en position de direction, dirigeantes)
- dont la technicité et l'expérience autorisent une prise de parole crédible
- en priorité dans les domaines où la mixité est encore insuffisante : finance, fusions / acquisitions, stratégie, management , développement international...

# EVENEMENTS








# EVENEMENTS

DATES	EVENEMENT	PARTENAIRE	NOTRE PARTICIPATION
Septembre- octobre 2016	<i>Femmes en vue</i>		Sessions de Media Training chez TF1
28 juin 2016	<i>Conférence Annuelle voxfemina</i>		Conférence : » Ces femmes qui font l'économie, donnons leur la parole dans les médias »
16 juin 2016	<i>Forum jump</i>		Corner speed coaching selfie video pour concourir à Femmes En Vue
20 mai 2016	<i>Forum</i> « JEUNES FEMMES ET NUMÉRIQUE »	 #ForumJFNum Paris	Corner speed coaching selfie video pour concourir à Femmes En Vue
17 mai 2016	<i>Valérie Tandeau de Marsac</i> Intervention au réseau FIFTY/FIFTY de TF1 avec PWN		Présentation de voxfemina et du concours Femmes en Vue



# EVENEMENTS

DATES	EVENEMENT	PARTENAIRE	NOTRE PARTICIPATION
13 mai 2016	<i>Déjeuner chez Orange pour Femmes en Vue</i>		Débat Orange et France Télévisions Corner speed coaching selfie video pour concourir à Femmes En Vue
8 avril 2016	<i>Accelerate!</i> <i>Conférence à Bruxelles Sofia Foundation</i>		Conception et test des guides pour plus de femmes dans les media
16 Mars 2016	<i>« L'assureur du futur »</i> <i>(Nouvelles technologies, big data dans l'assurance)</i>		Débat avec Thierry Gouby, la Tribune de l'assurance
5 novembre 2015	<i>Femmes En Vue</i>		Media Training chez France Medias Monde
15 - 17 octobre 2015	<i>WoMen's Forum 2015</i>		Corner Women in Media, Interventions de nos membres et partenaires






# EVENEMENTS

DATES	EVENEMENT	PARTENAIRE	NOTRE PARTICIPATION
6 mars 2015	<i>Femmes En Vue</i>		Media Training chez France Medias Monde
21 mars 2015	<i>Salon du Livre à Paris</i>		Conférence : « Comment promouvoir votre livre ? »
8 juin 2015	<i>Voxfemina : conférence annuelle</i>		Conférence Comment la visibilité des femmes dans les médias contribue à l'égalité professionnelle ?
18 juin 2015	<i>Forum Jump</i>		Speed coaching corner pour faire des vidéos et concourir à Femmes En Vue
14 au 16 octobre 2014	<i>WoMen's Forum 2014</i>		Women in Media Corner, organisation and interventions de nos membres et partenaires

# EVENEMENTS

DATES	EVENEMENT	PARTENAIRE	NOTRE PARTICIPATION
5 novembre 2015	<i>Femmes En Vue</i>		Media Training chez France Medias Monde
18 février 2014	<i>Soirée Carrières de Femmes en Supply Chain</i>		voxfemina members as speakers
10 mars 2014	<i>Conference with Mercedes Erra as guest</i>		Communication and organisation by voxfemina member
5 avril 2014	<i>Forum Elle Active</i>		Networking corner
5-7 juin 2014	<i>GSW 2014</i>		Networking corner

# EVENEMENTS

DATES	EVENEMENT	PARTENAIRE	NOTRE PARTICIPATION
2 juillet 2014	<i>Table ronde : la visibilité des femmes expertes dans les médias pourquoi ça bloque ? en présence de Brigitte Grésy</i>	 <b>VOXfemina</b> Paroles d'Experts au Féminin	Organisation
15 - 17 octobre 2014	<i>WoMen's Forum 2014</i>	 <b>WOMEN'S FORUM</b> FOR THE ECONOMY & SOCIETY	Women in Media Corner, organisation et interventions de nos membres et partenaires
15 et 17 octobre 2013	<i>Women's Forum 2013</i>	 <b>WOMEN'S FORUM</b> FOR THE ECONOMY & SOCIETY	Women in Media Corner, organisation et interventions de nos membres et partenaires
24 octobre 2013	<i>Conférence et speedpitching Sur entrepreneuriat et mixité Bref, j'ai créé ma boîte</i>	 <b>MENUP</b> CRÉATEURS DE LIEN RÉVÉLATEURS DE TALENTS	Communication et organisation d'un « speedpitching » avec la participation de 12 membres comme mentors et jury
25 novembre 2013	<i>Conférence avec pour invitée Anne-Marie Idrac</i>	 <b>Ipag</b>   Paris Nice Ecole Supérieure de Commerce	Communication et organisation par un membre de voxfemina



# EVENEMENTS

DATES	EVENEMENT	PARTENAIRE	NOTRE PARTICIPATION
2 decembre 2013	<i>Conférence : La compétence par la diversité dans les CA: Femmes, Ingénieurs, Scientifiques</i>		Communication
13 decembre 2013	<i>Forum de la Mixité</i>		Networking corner



# ACCELERATE!

Projet Européen 2014/2016

## vox*femina* est co-organizer France

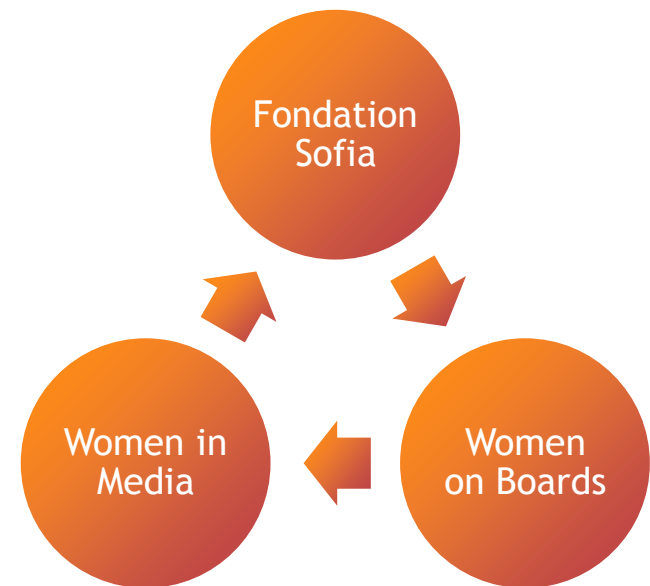
- **vox*femina*** coordonne le chapitre "Recommendations to campaign effectively- across Europe - for more women experts and researchers speaking in the key opinion making media" pour le livrable de l'action "Women & Media", **Guide "Accelerating women's exposure to information media . How to help ensure women's voices are heard in the news"**
- **Meta Lista (Slovenia)** : Top-Tips for women to profile themselves as competent media panelists by using social media
- **Michelle Brailsford (UK)** : Key skills for women to amplify their impact when talking to the media
- Series de conferences dans l'UE jusqu'à fin 2016

# Projet Européen

## Organisation

Lancé en octobre 2014

26 Octobre 2016 : Women in Media 2.0 -  
Amplify the Voice of Female Experts



# Accelerate!

## Elles soutiennent notre action : nos marraines



**CANDACE  
JOHNSON**

Fondatrice et Présidente- Europe Online

*“I would like to congratulate the founders of **voxfemina** for this unusual approach to supporting the acceptance of women in business. I am certain that this “Media” approach will yield effective results. I have been impressed by the process and dynamism of **voxfemina**.”*



**VÉRONIQUE  
MORALI**

Fimalac Développement / Présidente de Terrafeminaet du Women’s Forum

*« Je suis très heureuse et fière de soutenir et d’accompagner **voxfemina** dans une action qui me paraît exemplaire pour une meilleure visibilité des femmes dans les médias; Terrafemina participera activement à la diffusion des prises de parole. »*



**BRIGITTE  
GRÉSY**

Inspecteur Général des Affaires Sociales

*« La parole des femmes expertes dans les médias est pour moi essentielle d’abord en raison de leur compétence sur les sujets traités mais aussi pour conforter l’image des femmes et montrer qu’elles sont, elles aussi, les actrices du monde. »*



**MERCEDES  
ERRA**

Executive President Havas worldwide

*“ « Tant que les femmes ne seront pas à égalité avec les hommes dans les médias (temps et qualité de représentation), il y aura matière à agir, corriger,*

# SOUTIENS ET PARTENAIRES

**voxfemina** est complémentaire des associations et réseaux de femmes avec lesquels elle noue des partenariats et des liens de collaboration





# SOUTIENS ET PARTENAIRES

*Voxfemina* crée des liens avec les institutions et les personnalités qui comptent dans la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes



**Vianovelli**  
La voix de la mixité

---

Radio interviews  
radio  
de membres de  
voxfemina



**SocialBuilder**  
choisir d'être leader

---

Series  
de conférences  
Carrières  
de Femmes



**WOMEN'S FORUM**  
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

---

Corner Women  
in Media  
Sponsorisé  
par Deloitte



LE  
CERCLE  
**Les Echos**  
PARTAGEZ  
VOS  
IDÉES

---

Publications  
par des membres  
de voxfemina

# SOUTIENS ET PARTENAIRES

voxfemina est soutenue par de grandes entreprises et les pouvoirs publics



Ceux qui soutiennent notre action : nos partenaires



# SOUTIENS ET PARTENAIRES

voxfemina partenaires Media



# EXPERTISES

Les communautés de projets de vox*femina*





# EXPERTISES

Les rencontres thématiques organisées par vox*femina*



**Lundi 19 Janvier (01)**

Dominante\* S. Manu

28 juin 2016 :

Ces femmes qui font l'économie, qui entreprennent, qui investissent, donnons leur la parole dans les médias »

Notes

S.4 - 2015

**Mardi 20 Janvier (01)**

Dominante\* S. Sébastien

16 mars 2016:

L' assureur du futur  
( Nouvelles technologies , Big Data dans le domaine de l'assurance)

Notes

2015 - S.4

# EXPERTISES

## Historique des rencontres thématiques organisées par vox*femina*

